



MEMORIA DE PROYECTOS 2021

FUNDACIÓN PINEDA PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LA
ENSEÑANZA Y LA CULTURA

ÍNDICE



03
QUIÉNES SOMOS

05
INTELLIGO

06
TALENT PROJECT HUB

07
MASTER HOME

08
MADURACIÓN, IDENTIDAD
Y AFECTIVIDAD

09
ENFOCCUS

10
PROYECTO LLAR 3.0

11
FASHION FRAME

12
MIREM PER TU

13
CAMPAÑA SANT JORDI

QUIÉNES SOMOS

MISIÓN

Fundación Pineda está comprometida desde sus inicios a promover, difundir y patrocinar proyectos y actividades que contribuyan al **fomento y desarrollo de la Cultura y la Enseñanza**.

Sus ayudas y colaboraciones se dirigen tanto a personas como a entidades y asociaciones con fines educativos y culturales. Especialmente apuesta por iniciativas orientadas a **la formación de los jóvenes, y a su capacitación en el ámbito académico y profesional**.



Dejamos un legado cultural y social a la generación actual y a las futuras

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- 1** La prestación de ayuda, en cualquier forma posible, al fomento, desarrollo y realización de actividades de formación profesional, cultural, educativa en todos sus aspectos y sentidos más amplios.
- 2** La promoción de proyectos que contribuyan al desarrollo de una educación centrada en el valor de la persona y su dignidad, y que miren por la construcción de una sociedad basada en el respeto y en la justicia.
- 3** La promoción de proyectos en el área de juventud.
- 4** La organización de concursos y certámenes que premien el mérito particular o corporativo a trabajos que, en cualquier rama o sector, puedan ser de utilidad en el ámbito social.
- 5** La colaboración o promoción de proyectos y acciones sociales de desarrollo tanto locales como en países menos favorecidos.

Construimos futuro con nuestros proyectos



VALORES

La persona, su libertad y su dignidad

La familia como primer núcleo familiar socializador y educativo

Las relaciones interpersonales, el respeto y la convivencia en un contexto global y multicultural

La juventud como proyección de futuro

La creatividad, el emprendimiento y la actualización profesional, científica y técnica

La profesionalidad, el estudio y la investigación constante para un mejor desarrollo de la cultura y de la sociedad.

PATRONATO

PRESIDENTE

Sr. Javier García Ruiz

VICEPRESIDENTA

Sra. M. Asunción Esteve Pardo

SECRETARIA NO PATRONO

Sra. Maria Toro Capdevila

VOCALES

Sra. Matilde Bahima Simó

Sra. M.Dolors Echeverría Cortada

Sra. M.Teresa Fontes de Albornoz Blanc



INTELLIGO®

HÁBITO Y CAPACIDAD DE ORGANIZACIÓN

OPTIMIZACIÓN DEL TIEMPO DE ESTUDIO

AUTONOMÍA EN LA TOMA DE DECISIONES

AUMENTO DE SEGURIDAD PERSONAL

Este año 2021, en el proyecto **INTELLIGO** se han adaptado algunas **metodologías de aprendizaje para el estudio en casa**, dirigido a los alumnos que han tenido que confinarse. La formación de los orientadores para el seguimiento de estos participantes del proyecto ha sido clave, de manera que han podido seguir aprendiendo a gestionar su tiempo de estudio y a aplicar metodología de estudio desde casa.

Como otros años, **INTELLIGO** ha estado presente en asociaciones de tiempo libre de Barcelona; de Madrid; Alcalá de Henares; y en colaboración con Fundación Esycu se ha llevado a cabo la implantación del proyecto en entidades de tiempo libre de Valencia, Murcia, Alicante, Castellón y Cartagena.

En septiembre de 2021 se ha iniciado un **programa de formación online para orientadores de aulas de estudio**, consistente en seis sesiones de formación de temáticas de actualidad: estudio con tablet y nuevas tecnologías, cómo acompañar a estudiantes y padres en su día a día para mejorar la gestión del tiempo, entre otros temas.


INTELLIGO también sigue aportando su ayuda en Lituania, Camerún y Holanda.

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES:
210.

FORMACIÓN
EN HABILIDADES
A TRAVÉS DEL ESTUDIO

Tp-hub

Barcelona Talent Project



Talent Project Hub es un proyecto dirigido a **jóvenes** con inquietud de **crecer como personas** con el objetivo de alcanzar **la mejor versión de sí mismos**

El 2021-2022 el proyecto Talent Project Hub se desarrolla en tres congresos independientes, uno cada trimestre. En cada congreso se trabajan distintos ámbitos relevantes para el **crecimiento personal de los jóvenes**.

El 18 de diciembre del 2021 tuvo lugar el primer congreso del proyecto. Fue un congreso sobre **"Afectividad, Autoestima y Relaciones Personales"**.

Blanca Guasch, formadora del Insitituto Desarrollo y Persona, arrancó el congreso, e impartió 4 talleres. Por la tarde, Paloma Spalleta habló de la autoestima a través de su testimonio personal de vida. Y para finalizar, Mireia Baylina habló de las relaciones personales, también a través de su historia personal.

MASTER HOME es un concurso juvenil dirigido a adolescentes que busca **desarrollar en ellos competencias necesarias para buscar la excelencia en lo cotidiano.**



A principios de año se tuvo que suspender la IV Edición de Master Home debido a la situación de pandemia de la covid-19. Sin embargo, la situación fue mejorando al paso de los meses y **se decidió posponer el concurso para 2022.**

A inicios de septiembre se hizo una reunión online con distintas asociaciones para dar a conocer la nueva edición de Master Home. Tuvo muy buena acogida y varias **asociaciones decidieron participar en el concurso: un total de 105 participantes** de las diferentes asociaciones divididas en dos categorías según edad: junior (alumnas de 1º ESO) y senior (alumnas de 2º ESO).

En octubre las asociaciones empezaron a practicar las tres pruebas del concurso: cocina de cine, DIY costura y DIY lámpara reciclada. Las dos primeras pruebas las han preparado para la semifinal que tendrá lugar en 2022 y la tercera prueba más otra receta de cocina para la gran final.

CURSO MADURACIÓN PERSONAL Y AFECTIVIDAD

El viernes 19 y el sábado 20 de noviembre, realizamos un **curso presencial sobre madurez afectiva, autoconocimiento y plenitud de vida dirigido a formadores.**

La ponente fue Ruth de Jesús Gómez, Docente del Programa Aprendamos a Amar. Participaron 41 personas.





ENFOCCUS

ENFOCCUS es un proyecto cuya misión es **profesionalizar las ONL** (organización sin ánimo de lucro), formando a las personas que las dirigen para que sean capaces de optimizar los recursos disponibles y gestionarlas de manera eficaz.

ENFOCCUS va dirigido a cualquier tipo de ONL. Especialmente aquellas dedicadas a la educación y la cultura de los jóvenes en el tiempo libre, fundaciones, demás asociaciones culturales o de padres, así como a residencias y colegios mayores universitarios.

ENFOCCUS ofrece formación continua a comités de gestión, juntas directivas y patronos de ONL.

Desde enero, el equipo de Enfoccus ha llevado a cabo varios proyectos en diversas asociaciones: desde la elaboración de un **proyecto educativo** y su transmisión y formación a todo el equipo implicado, hasta el diseño y puesta en marcha de un **plan de comunicación y redes sociales**. En septiembre, realizamos la **Jornada para Juntas directivas de asociaciones**. Participaron más de 100 personas.

*Expertos en
la dirección
de entidades
de tiempo
libre*



EL PROYECTO LLAR 3.0 consiste en la renovación de la sede de la Asociación Cultural y Social Club Llar, para que las actividades del proyecto educativo que Llar ofrece a las chicas y sus familias puedan realizarse de forma segura, eficiente, accesible y agradable.



La Fundación Pineda, propietaria del inmueble, es quien se hace cargo de la financiación del proyecto. La Fundación cuenta con sus propios donantes y también con la aportación voluntaria de las familias de la asociación, de las antiguas socias, de familiares, amigos y colaboradores, y con los recursos que se consigan a través de actividades e iniciativas que impulsen a tal fin.



Fashion Frame es un proyecto de la Fundación Pineda que ofrece cursos y programas orientados a la formación en aspectos relativos a la moda como la imagen personal, el consumo responsable y las redes sociales. Se dirige a los jóvenes y colabora con entidades educativas y asociaciones juveniles.

El impacto de los mass media, el consumo indiscriminado de moda y el uso irresponsable de las nuevas tecnologías pueden afectar en la salud y el equilibrio emocional de las jóvenes, los contenidos de los cursos y sesiones de Fashion Frame proporcionan recursos que ayuden a hacer frente a esos desafíos.

Los contenidos de sus cursos y programas están enfocados en:

- 1** AUTOESTIMA: adecuada percepción de la propia identidad e imagen personal.
- 2** UNA CONVIVENCIA basada en el respeto y la solidaridad.
- 3** CONSUMO ÉTICO de moda.
- 4** USO RESPONSABLE de las nuevas tecnologías, especialmente las redes sociales.

Fashion Frame cuenta con una biblioteca de más de 200 libros especializados en moda para su consulta.

Las líneas de acción de Fashion Frame:

1) Cursos online para formadores:

CBC MODA (Curso Básico para Consultoras de MODA): consta de 4 módulos: historia de la moda, antropología, sociología de la moda, Marketing y comunicación.

FFTT (Fashion Frame teachers Training).

Fashion & Identity: curso de antropología y moda en castellano y en inglés.

2) Programas para jóvenes:

EMPREDIMIENTO Y MODA: el objetivo es introducir a los jóvenes en el mundo de la empresa y ponerlos en contacto con todo el sistema del negocio de la moda.

MUJER, MODA Y ARTE: es una actividad interdisciplinar en la que se trabaja la evolución del traje a través de la pintura, el cartelismo y las revistas.

EXPERIENCIAS EN EL BACKSTAGE: a través de talleres y actividades prácticas introduce a las participantes conocer las claves de vestir de acuerdo con las normas básicas del protocolo.

MY CLOSET: una actividad que ayuda a construir el propio armario y a conservar y cuidar de la ropa.

3) Participación y organización de Jornadas de Moda sostenible. Fashion Frame. En las Jornadas participan marcas y organizaciones relacionadas con el Slow Fashion.

PROYECTOS REALIZADOS EN 2021

- ✓ 6º edición del CBC Moda, con la participación de consultoras de España y de Estados Unidos.
- ✓ Participación en la feria de Biocultura, en el Palau Sant Jordi del 8 al 11 de julio. Presentación de un estudio sobre el consumo responsable de moda.

- ✓ Participación en la plataforma Building Bridges con una sesión sobre consumo responsable de la moda.
- ✓ Programa de Moda y emprendimiento en el Colegio Pineda.
- ✓ Traducción al polaco + implementación de los programas de Experiencias en el Backstage y My Closet.

MIREM PER TU**Pineda**

Fundación Pineda, en línea con sus objetivos fundacionales en el ámbito educativo y social, ofrece becas y ayudas a las familias con menos recursos de la escuela que lleva su mismo nombre, el colegio Pineda.

La crisis provocada por la Covid-19 ha afectado a muchas familias de la escuela dedicadas a la restauración, la hostelería y el pequeño comercio, agravando en estos casos su situación económica hasta el punto de no poder cubrir, en algunas ocasiones, las necesidades más básicas.

Desde la Fundación Barraquer aportan su granito de arena para mejorar la calidad de vida de las alumnas de Pineda, ofreciendo asistencia oftalmológica y optométrica gratuita a aquellas que tengan problemas de salud visual y no dispongan de los recursos necesarios para tratarse.

El 26 de noviembre de 2020 Chantal Fernández, Gerente de la Fundación Pineda, y la Dra. M^a Isabel Canut, patrona de la Fundación Barraquer, formalizaron la colaboración en las instalaciones del Centro de Oftalmología Barraquer.



CAMPAÑA SANT JORDI 2021

Fundación Pineda con la colaboración de la asociación DoChange, llevó a cabo una campaña solidaria para dar esperanza a las personas mayores que están sufriendo las consecuencias de la pandemia y que, en consecuencia, tampoco en la festividad de Sant Jordi de este año 2021 pudieron salir de su residencia o recibir visitas.

La campaña solidaria consistió en repartir rosas a 1.300 residentes de diferentes residencias de ancianos de Barcelona el día de Sant Jordi, dándoles la posibilidad de celebrar esta fiesta dentro de la residencia.

A través de la plataforma Migranodearena.org, se recogieron los fondos para llevar a cabo la campaña. Esta iniciativa pudo hacerse realidad gracias al donativo de más de quinientas personas.

Se recaudaron más de 2000 €

Las rosas fueron entregadas por 50 voluntarios de DoChange. Muchos de ellos pudieron entrar y celebrar con los residentes el día de Sant Jordi. Cantaron canciones, recitaron poemas, y tuvieron largas conversaciones con los residentes.

Las 14 residencias que recibieron las rosas expresaron su agradecimiento por esta iniciativa.





**Fundación
Pineda**

fundacionpineda.org

